



2024
5月16-18日

广州·广交会展馆B区

第15届广州酒店餐饮业博览会 暨粤港澳大湾区餐饮预制菜产业展览会

预制菜 | 肉类冻品 | 海鲜水产 | 火锅食材用品 | 复合调味料 | 团餐



CRE

广州餐博会

PFE

广州预制菜产业展



扫码了解更多展会信息



展会概述



“

CRE广州餐博会暨大湾区预制菜展——酒店餐饮业一站式采购平台

CRE 广州餐博会创办于 2011 年，在餐饮业深耕造就历经 13 载，已成为国内餐饮行业规模最大、影响力最强、品质最高的博览会之一。聚焦餐饮全产业链，服务百万餐饮同行，为餐饮产业链上、中、下游提供一站式采购解决方案；迎合中国酒店餐饮业高速增长，满足业界不同领域业务需求而打造的线上线下采供对接交流平台。

展会概况

中国餐饮全产业链年度盛会——CRE·2024 第 15 届广州酒店餐饮业博览会暨粤港澳大湾区餐饮预制菜产业展，展览规模高达 80,000+ m²，预计超过 2,000+ 品牌展商，逾 100,000+ 款年度新品爆品、规划 9 大特色主题展示区，创新体验打造【华南餐饮食材、预制菜专业大展】，同期还将举行 30+ 场同期论坛 & 赛事，预计迎来 100,000+ 专业买家观众。第 15 届广州餐博会暨预制菜展卡位全国市场增长风口，携手全国餐饮源头供应商企业，共筑餐饮产业链新生态，开拓餐饮业发展新机遇！



9大主题展区纵深融合 全景展示餐饮产业链

1 肉类冻品、肉类预制菜展区

2 海鲜水产、水产预制菜展区

3 火锅食材用品设备展区

4 复合调味料、餐料展区

5 粮油、面点、干货展区

6 智能烹饪设备及餐厨用品展区

7 外卖食品及包装展区

8 团餐、中央厨房产业展区

9 餐饮连锁品牌、智慧餐饮、空间设计、品牌策划展区

往届展商

餐饮业各大品类头部供应商齐聚,蒸烩煮、劲恒、雅道、恒兴、合虎四季、王家渡、友喜、何氏水产、美厨厨业、勇记、圣恩、尚好菜、国联水产、珠海一品、和一优选、润丰、李老二、味尚鲜、民福记、盛依隆、联合水产、大四禧、澳臣、扬格、粤供、香良、牛玩家、厨友荟、鳗鱼皇后、真牛馆、盛洋、力晟、富琳特、天御、百盛千鲜、安采、星汉、春冠、塔拉烤霸、亚虹铝箔、尚品、晨悦、今旭、爱厨易、齐汇、扬子粮油、佐味家、珈兴妈喜、雪麦龙、斯唛、东裕、雪迎制冷、荣昌、聚慧、百品味源、美味匙、厨膳八宝、月光宝盒、诺高美、美鑫、汇湘轩、天禾、深手信、勇仁、再庚食品、春之源、北大荒、卓功、粤香食品、靓厨、永泽、拓邦、四川美味源、新雅轩、金葵、丰瀛、新又好、铂燕集团、志伟、睿泽、生生农业、云海阁、玉湖冷链、民丰、森农、双枪、农控集团、恒星、嘉味美、广伟、蟹粉大王、陈顺恒、真美股份、吉祥佬、圣罗捷、珠江桥、唔呶喔哩、铭记、乐顺发、联合盛稻等 2000 家品牌展商同台展示。

充分满足当下餐饮业市场的多元化需求。



展商评价

参展商：蒸烩煮

CRE 广州餐博会是华南第一大展，是餐饮行业企业品牌传播和合作对接的高端平台，也是获取行业发展趋势的窗口，我们每年都有参展，今年展会的观众热情高涨，让我们对行业复苏充满信心。



参展商：佛山市餐易食品有限公司

CRE 广州餐博会观众观众很专业，3 天展会，我们收获了 300 多个意向客户！来了很多行业老板及采购，是我们品牌宣传及业务拓展的绝佳平台，我们继续支持广州餐博会！

参展商：广州市盛洋食品有限公司

盛洋食品已经连续 9 年参展，可以说我们是跟随着 CRE 一起成长。CRE 广州餐博会依然没有让我们失望，展会现场的买家专业程度保持很高水准，整个展会我们接待了约 2000 多位客户，有加了近 1000 位的意向客户微信，现已经预定了明年展会，大家明年再次相约。



参展商：深圳赛卓塑业有限公司

我们是第六次参加 CRE 广州餐博会了，展会的客户群体一如既往的优质、专业、精准。广州餐博会观众的热情让我们看到了行业复苏、经济回暖的信号，我们现场达成了很多初步合作意向，CRE 餐博会是我们持续支持的高品质展会！



展会及观众分析

观众组织--多元目标买家集结

终端商户、经销/代理商集群

- 全国多省市会长、秘书长；
- 中餐、西餐、快餐、团餐、休闲餐饮、火锅、酒吧、咖啡馆、茶餐厅、会所、夜总会、DISCO、娱乐休闲场所、国际酒店管理公司、酒店式公寓、别墅、度假村、超市、便利店、食品工厂、农产品市场 / 总经理 / 总厨 / 采购 / 总监 / 采购经理；
- 医院、高校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、监狱、大型企业集团高层采购人士；
- 食材、饮品、设备、厨具、餐饮用具等产品的代理商和经销商、批发商。
- 电商平台、商超、线下实体店。

》精准邀约

组委会客户奔赴专业市场，将展会信息精准传达至经销代理商、终端餐饮、供应链等，保证展会持续曝光，确保展会观众的高质量、高品质性。

》专业市场实地拜访、邀约

组委会将派遣客服专员深入华南专业市场，走访多个省市、众多专业市场，将展会邀请函发放到商户手中。

》联动全国商协会组团

联动多个省市、港澳地区餐饮、烹饪协（商）会资源定向邀约精准买家群体，深度触达各地市餐饮。

》全年多场餐饮采供精准对接活动，
为 CRE 广州餐博会参展商及专业买家
深度赋能

组委会每月举办餐饮不同业态小型品鉴会、会议 / 培训、沙龙、考察、发布会、推介会、比赛等 100 多场精准对接活动，助力企业创造价值，实现开源、节流、增效、控风险。

》专业市场户外广告全年投放、专业媒体 宣传报道

组委会将会在各专业市场进行全年广告投放，同时跟行业头部大 V 合作，百家号、搜狐号、头条号、腾讯号等高权重新媒体平台多方辐射，众多媒体网站平台进行宣传推广、广告露出。

》部分采购商

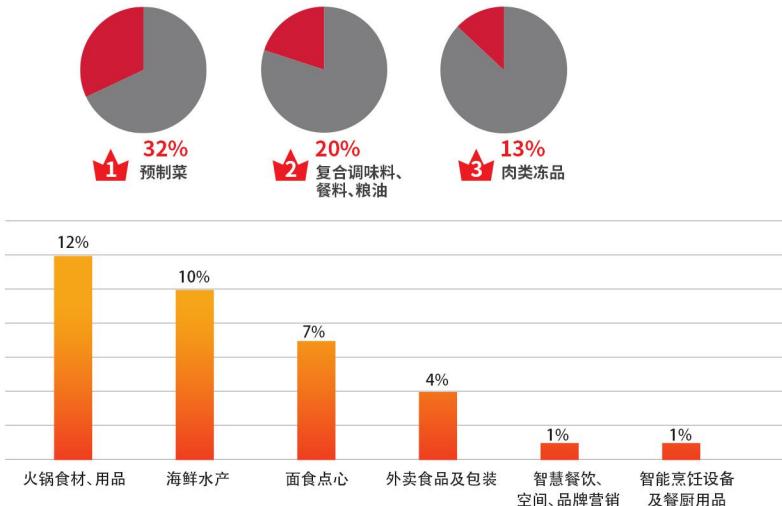


》专业卖场



参展商类别分析

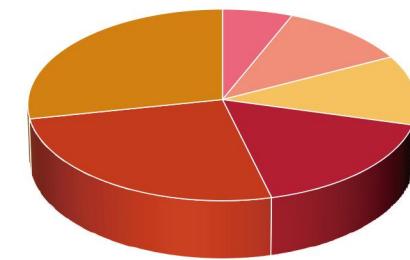
- 前三位分别为预制菜、复合调味料 / 餐料 / 粮油、肉类冻品



观众感兴趣的产品



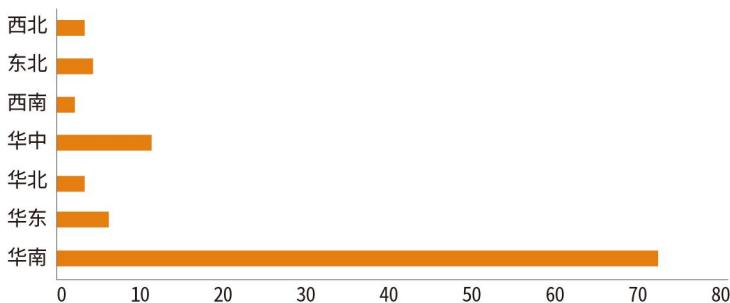
观众参观目的



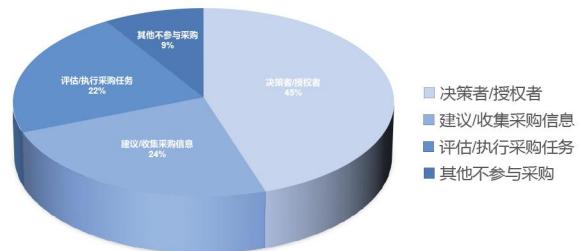
观众区域分析

- 前三位分别为华南、华中、华东

■ 华南 ■ 华东 ■ 华北 ■ 华中 ■ 西南 ■ 东北 ■ 西北



观众在购买中的角色



》合作媒体





同期活动

》
推动业内交流
促进产业升级



CRE国际烹饪创艺大赛

● 2023 广东餐饮百强发布及数据分析

广东省餐饮服务行业协会联合有关协会、合作单位，自 2015 年起已连续八年开展了广东餐饮百强评选活动，得到了政府、媒体和行业的广泛关注和支持，为扩大行业统计范围，培育更多优秀企业，将每年继续发布“广东餐饮百强企业”榜单，为促进广东餐饮产业升级、引领行业发展作出更大的贡献。

- 第十二届中华粤菜厨师节暨 2024 创新粤菜烹饪大赛
- 第九届全国分子厨艺烹饪大赛
- 第五届中国火锅畅销菜品(广州)大赛
- 第六届中国寿司邀请赛
- 第四届中国湘菜大师、名师(广东区)晋级赛
- 第四届广东烧腊精英精品大赛
- 第二届预制菜烹饪比赛
- NCEC 第二届全能咖啡师技能竞赛(广东·广州)暨 2024 年全国咖啡萃取锦标赛(广东省赛区)

行业论坛

- 第二届中国(广州)餐饮预制菜产业大会
- 第七届中国(广州)外卖产业大会
- 第七届中国(广州)火锅产业大会
- 第七届中国日料产业大会
- 第五届中国餐饮业数字化战略研讨会
- 第三届中国(广州)餐饮供应链战略研讨会
- 广东省餐饮服务行业协会理事会
- 广东省粤菜产业发展促进会理事会
- 第二届中国(广州)餐饮设计大会
- 新食材、新技术、新营销、新地产专场路演

展会同期举办 20 余场行业论坛，聚焦餐饮行业热点问题，共讨餐饮业发展新思路，了解行业新趋势，为餐饮企业及上下游供应(服务)商提供创新发展理念，与更多餐饮业同仁共绘发展蓝图。

展会同期举办 10 余场烹饪大赛，本次赛事主办方为广东省餐饮服务行业协会、广东省团餐配送行业协会，协办单位为全国各省市、港澳地区餐饮、烹饪协(商)会。通过赛事组委会的成员的通力指导，并得到了业内人士和社会各界的支持和关注；CRE·第 15 届国际烹饪创艺大赛通过组织厨师同场竞技，为更多餐饮厨艺打造一个展示风采、切磋厨艺、交流互动、菜品研发的优良交流平台。提升并培养更多的年轻厨师，以此促进加强餐饮在中国的发展。

颁奖典礼

● 中国盛宴暨中国餐饮业“金钻奖”颁奖典礼

通过企业申请、协会推荐、专家评审的方式，评选中国餐饮业品牌供应商、广东省餐饮业推荐使用品牌、大会推荐使用产品等，为获奖企业提供一个展示实力的平台。

培训考察

- 特色食材、品质厂家、网红旺店、中央厨房等专业考察；
- 餐饮行业经营管理、商业模式连锁开发、厨艺技术、厨务管理等专业培训。

开启您的参展之旅 抢占中国餐饮万亿市场

》参展费用

	规格	国内企业(人民币)	境外企业(人民币)	备注
标准展位	9平方	¥12800元/个	¥16800元/个	双开口加收10%
空场地 (特装)	36平方	¥1300元/平方	¥1600元/平方	36平方起租

》注意事项：

- 展位预订原则：先报名、先交费、先确定；
- 标准展位配置中文门楣、三面展板（2.5m 高）、展台铺满地毯、两支射灯、一张咨询台、两把椅子、3A/220V 电源插座一个，企业如需大功率用电请向主场承建商申请；
- 空场地（特装展位）不含任何配置，参展企业自行设计搭建，并交纳展馆的电费及管理费等。如需提供有关设施，请提前与展览会主场承建商单位联系，有关设施和服务均需收取相应费用。

标准展位



特装展位



》抢占展会黄金资源 树立行业标杆形象

展前宣传机会

展会官方公众号、网站宣传、参观券、VIP 请柬、新闻发布会、线上展厅。

展期宣传机会

展商产品推介会、参观指南、展会会刊、会刊书签、手提袋、现场广告、空飘、拱门、证件吊带、地面向导、展位指示牌、观众登记处等。

展期赞助机会

峰会、论坛、比赛、中国盛宴、金钻奖颁奖盛典、礼品赞助等。

合作机会

申请成为 CRE 广州餐博会及相关会议、活动的特别支持单位、协办单位、战略合作伙伴、会议指定产品和行业推荐供应商、服务商、地产商；欲申请赞助、合作机会，请致电组委会工作人员，索取《赞助方案》及《合作指南》。

会刊广告及展场广告

封面	封底	扉页	封二	封三	内页
50000元	30000元	20000元	15000元	10000元	5000元

展会手提袋广告	证件背面广告	证件挂绳广告	企业推广会	
50000元	30000元（参展证、参观证、媒体证）	20000元	20000元/半小时	

重要日程

布展时间：2024年5月14-15日 展览时间：2024年5月16-18日 撤展时间：2024年5月18日

参展程序

联系组委会→预订展位→填写《展位申请表》→签署参展合同→支付参展费用→正式参展

主办单位

广东省餐饮服务行业协会、广东省团餐配送行业协会

协办单位

全国各省市、港澳地区餐饮、烹饪协(商)会

承办单位

广州市浩联展览有限公司



扫码了解更多展会信息

**立即预定您的展位
即刻申请把握先机**

CRE广州餐博会组委会联系方式

地址：广州市海珠区新港东路51号北岛创意园A4-A5栋

微信公众号：CRE广州餐博会

视频号：CRE广州餐博会

抖音：CRE广州餐博会

网址：<https://www.chcex.com>

袁丹丹 18928864573